

План работы Федеральной службы по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды с социальными сетями на 2015 год

№ п/п	Мероприятие	Ответственный	Срок исполнения	Ожидаемый результат
1. Facebook				
1.1	Создание официальной страницы Росгидромета на сайте Facebook	УНСГ (Е.А.Короткова)	1 квартал 2015	Запущена официальная страница Росгидромета на сайте Facebook
1.2	Размещение на странице актуальных новостных сообщений, фоторепортажей и видеоматериалов о деятельности Росгидромета, его территориальных органов и подведомственных учреждений	Пресс-служба (И.И.Сметанина) совместно со структурными подразделениями ц/а Росгидромета	В течение года	Новостные сообщения, фоторепортажи и видеоматериалы о деятельности Росгидромета, его территориальных органов и подведомственных учреждений, размещенные на странице Росгидромета в Facebook
1.3	Привлечение новых подписчиков: - распространение пресс-релиза о создании официальной страницы в СМИ; - размещение ссылки на страницу на официальном сайте Росгидромета	Пресс-служба (И.И.Сметанина), ФГБУ «ГВЦ Росгидромета»	В течение года	Проведена рассылка пресс-релиза о создании официальной страницы для СМИ. Ссылка на страницу Росгидромета в Facebook размещена на официальном сайте Росгидромета
1.4	Организация конкурсов среди подписчиков социальных сетей Росгидромета	УДПК (В.Ю.Верятин)	3 квартал 2015	Проведен фотоконкурс для подписчиков социальных сетей Росгидромета
2. Twitter				
2.1	Создание официального представительства Росгидромета в Twitter	УНСГ (Е.А.Короткова)	2 квартал 2015	Запущена официальная страница Росгидромета на сайте Twitter Запущена официальная страница Росгидромета на сайте Twitter
2.2	Размещение на странице актуальных новостных сообщений, фоторепортажей и видеоматериалов о деятельности Росгидромета, его территориальных органов и подведомственных учреждений	Пресс-служба (И.И.Сметанина) совместно со структурными подразделениями ц/а Росгидромета	В течение года	Новостные сообщения, фоторепортажи и видеоматериалы о деятельности Росгидромета, его территориальных органов и подведомственных учреждений, размещенные на странице Росгидромета в Twitter

2.3	Привлечение новых подписчиков: - распространение пресс-релиза о создании официальной страницы в СМИ; - размещение ссылки на страницу на официальном сайте Росгидромета	Пресс-служба (И.И.Сметанина), ФГБУ «ГВЦ Росгидромета»	В течение года	Проведена рассылка пресс-релиза о создании официальной страницы для СМИ. Ссылка на страницу Росгидромета в Twitter размещена на официальном сайте Росгидромета
2.4	Создание индивидуального дизайна страницы в Twitter	УНСГ (Е.А.Короткова)	4 квартал 2015	Запущена новая версия дизайна страницы Росгидромета в Twitter (фон будет меняться ежемесячно)
3. Instagram				
3.1	Создание официальной страницы Росгидромета на сайте Instagram	УНСГ (Е.А.Короткова)	3 квартал 2015	Запущена официальная страница Росгидромета на сайте Instagram
3.2	Размещение пресс-релизов о мероприятиях с участием представителей Росгидромета	Пресс-служба (И.И.Сметанина) совместно со структурными подразделениями ц/а Росгидромета	В течение года	Пресс-релизы о мероприятиях с участием представителей Росгидромета, размещенные на странице Росгидромета в Instagram
3.3	Привлечение новых подписчиков: - распространение пресс-релиза о создании официальной страницы в СМИ; - размещение ссылки на страницу на официальном сайте Росгидромета	Пресс-служба (И.И.Сметанина), ФГБУ «ГВЦ Росгидромета»	В течение года	Проведена рассылка пресс-релиза о создании официальной страницы для СМИ. Ссылка на страницу Росгидромета в Instagram размещена на официальном сайте Росгидромета
4. Вконтакте				
4.1	Создание официальной страницы Росгидромета на сайте Вконтакте	УНСГ (Е.А.Короткова)	4 квартал 2015	Запущена официальная страница Росгидромета на сайте Вконтакте
4.2	Размещение на странице актуальных новостных сообщений, фоторепортажей и видеоматериалов о деятельности Росгидромета, его территориальных органов и подведомственных учреждений	Пресс-служба (И.И.Сметанина) совместно со структурными подразделениями ц/а Росгидромета	В течение года	Новостные сообщения, фоторепортажи и видеоматериалы о деятельности Росгидромета, его территориальных органов и подведомственных учреждений, размещенные на странице Росгидромета Вконтакте

4.3	Привлечение новых подписчиков: - распространение пресс-релиза о создании официальной страницы в СМИ; - размещение ссылки на страницу на официальном сайте Росгидромета	Пресс-служба (И.И.Сметанина), ФГБУ «ГВЦ Росгидромета»	В течение года	Проведена рассылка пресс-релиза о создании официальной страницы для СМИ. Ссылка на страницу Росгидромета Вконтакте размещена на официальном сайте Росгидромета
-----	--	--	----------------	--